

# ALIP

ALLIANCE LINGUISTIQUE ET INTERCULTURELLE DE PARIS



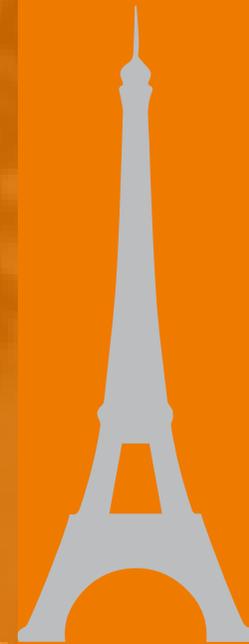
## CONTACT

25 - 27 rue Ginoux  
75015 Paris

+(00)1 .58.01.00.61

[www.alipfrance.com](http://www.alipfrance.com)  
[info@alipfrance.com](mailto:info@alipfrance.com)

# PROGRAMME D'ETE SUMMER SCHOOL



## UNE ÉCOLE LABELLISÉE QUALITÉ FLE,

L'école ALIP a obtenu le Label Qualité FLE [www.qualitefle.fr](http://www.qualitefle.fr) qui certifie une offre linguistique et des services de qualité. Délivré par le Ministère de l'Éducation nationale, de la Culture et des Affaires étrangères, il atteste que l'école ALIP met en place une offre linguistique et des services présentant des garanties de qualité.

## REUSSIR SES ETUDES SUPERIEURES

L'ALIP a établi un partenariat de confiance avec de prestigieuses écoles supérieures et offre donc aux étudiants une occasion précieuse de se familiariser avec les programmes d'études en français et en anglais.

Son équipe de professeurs en business & management, marketing ou ressources humaines, culture & sciences humaines, met son savoir-faire et son expertise au service de tous les étudiants.

## PEDAGOGIE ACTIVE & INNOVANTE

Grâce à l'expérience pédagogique des professeurs, à l'actualisation permanente des connaissances, mais aussi à la mise en œuvre d'une approche pédagogique résolument active et axée sur les compétences professionnelles, l'ALIP garantit une immersion réussie en France.

Notre équipe a développé des programmes exclusifs d'e-learning pour compléter parfaitement les cours à l'ALIP.

# ALIP

## ALLIANCE LINGUISTIQUE ET INTERCULTURELLE DE PARIS

ET ...

## ACTIVITES CULTURELLES

Débats, conférences, rencontres, visites, ... L'ALIP fait de son mieux pour aider les étudiants à devenir des membres actifs de la "famille ALIP" et à acquérir des connaissances constamment actualisées !

## CENTRE OFFICIEL D'EXAMENS TEF / TCF

Partenaire de France Education International et de la Chambre de Commerce (CCIP), ALIP est centre officiel des examens TEF & TCF. Les sessions peuvent être organisées à tout moment. Validez votre niveau de français !

## UNE ECOLE AU CENTRE DE PARIS

L'ALIP est située à deux pas de la Tour Eiffel, dans des locaux modernes et accessibles, au cœur d'un quartier typiquement parisien : Musées, boutiques, cinémas, une large gamme d'activités à portée de main.



# Summer school



## ALIP

ALLIANCE LINGUISTIQUE ET INTERCULTURELLE DE PARIS

### Nos formations offrent :

- des cours pour renforcer ses compétences dans des situations de communication de tous les jours.
- des modules de langue professionnelle : marketing, management, mode, gastronomie, ressources humaines ...
- des cours pour vous préparer à réussir vos études supérieures.
- des ateliers pour découvrir la richesse culturelle de la langue
- des conférences professionnelles
- des animations et activités culturelles pour profiter au maximum de la vie à Paris

✓ 20 heures de cours par semaine = je  
gagne un niveau !

✓ Prépa Etudes supérieures = prêt pour  
mes études !

✓ Activités culturelles toutes les  
semaines !



# Summer school

## PRÉPA ETUDES SUPÉRIEURES

Techniques orales et écrites sur objectifs universitaires  
Enrichissement de la langue française et Conseils  
pratiques et méthodologiques  
2 modules inédits

### Module Etudes

Etudier en France / Communiquer avec ses professeurs,  
l'administration et les autres étudiants.

Comprendre un cours et un texte universitaire.

Faire des recherches et Synthétiser des informations : prise  
de notes, fiche de révisions, compte-rendu ...

Travailler en équipe

### Module Devoirs

Réaliser un devoir académique à l'oral : Présentation  
soutenance, débat ...

Réaliser un devoir académique à l'écrit : Présentation  
écrite, rapport, article, mémoire ...

ALIP  
ZOOM SUR ...

ALLIANCE LINGUISTIQUE ET INTERCULTURELLE DE PARIS

## ATELIER LANGUE PROFESSIONNELLE

### Marketing workshop

**TARGET AUDIENCE** : WHAT IS A BRAND ? WHAT DOES IT REPRESENTS  
? WHAT DOES AN AD DO FOR A BRAND ?  
LANGUAGE & SKILLS TO EXPRESS TARGET AUDIENCE : CELEBRITY  
POWER, SLOGAN, PHOTOS, LEGACY ...

**TRENDS** : MEANING IN SOCIETY. WHAT MAKES A FAD SUCCESSFUL ?  
WHAT IS A TREND & HOW DOES IT BECOME AN IMPACT ON SOCIETY?  
DISCUSS & MAKE PREDICTIONS TO FUTURE TRENDS

**4 PS**: PRICE, PLACE, PROMOTION, PRODUCT. MARKETING MIX.

**ADVERTISING / PUBLIC RELATIONS**: LOOKING AT PAST : SUCCESSES &  
FAILURES. DIFFERENT MARKETING SCHEMES.

**MARKETING** A PRODUCT: "CHOCOLATE". BUILDING A PORTFOLIO  
USING RIGHT VOCABULARY & MEDIA



# Summer school



Calendrier 2020 Du 6 juillet au 28 août

8 semaines

Options :

Cours de français uniquement = 20h/semaine

Cours de français + atelier d'anglais =

26h/semaine

## ALIP

ALLIANCE LINGUISTIQUE ET INTERCULTURELLE DE PARIS

Profitez cet été :

- ✓ d'un grand espace aux normes sanitaires en vigueur
- ✓ d'une équipe de confiance, sereine et disponible
- ✓ de groupes d'étudiants réduits
- ✓ d'une gamme d'animations culturelles sur mesure
- ✓ d'un centre officiel de passation TEF ouvert !



# ALIP ECOLE DE LANGUES

JOINS US !



#alipfrance #alipiens ALIP Paris

INFO@ALIPFRANCE.COM

