



Zoom sur ... Stage intensif Français et Mode

Objectifs communicatifs et culturels

Entrer en contact – Dialoguer.

Faire ses premiers pas dans le français de la mode et des vêtements.

Comprendre un parcours de formation et un profil professionnel.

Paris : histoire et art.

Paris capitale de la mode.

Connaître les métiers de la mode.

Découvrir les étapes d'une collection de mode.

Interpréter une publicité.

Présenter et mettre en valeur son expérience.

Le défilé : préparatifs, coulisses, atmosphère...

Exprimer sa motivation.

Stratégies pour enrichir ses connaissances culturelles.



Objectifs linguistiques

Questionner

Nommer les principaux vêtements

Méthodologie de la présentation

Parler de ses expériences

Présenter une marque / Décrire un look.

Faire des hypothèses

Rédiger une lettre formelle

Croisière sur la Seine
Visite de l'exposition Uniqlo
Visite des jardins de Versailles et du Trianon.

